

## Día refuerza su apuesta por Granada con la apertura de una nueva tienda en Motril

/ Ubicado en avenida Salobreña, 17, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de ventas de más de 510 m<sup>2</sup> y 4.610 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes del municipio.

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en Motril, donde Día ya cuenta con 4 tiendas, alcanzando las 50 en la provincia de Granada y las más de 520 toda la comunidad andaluza.

/ Este nuevo espacio contará con siete empleados, todos ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo.

**30 de abril de 2026, Granada.** Día sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Granada, con la apertura de una nueva tienda en Motril. La tienda, ubicada en avenida Salobreña, 17, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio.

El nuevo establecimiento, que abrió sus puertas ayer, cuenta con una **sala de venta de más de 510 m<sup>2</sup>** y un **surtido compuesto por 4.610 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Al acto de inauguración asistieron, en representación de las autoridades locales, Luisa María García Chamorro, alcaldesa de Motril; José Miguel Peña Lozano, concejal de Movilidad, Seguridad Ciudadana y Playas y Susana Peña Mercado, concejala de Comercio.

Con esta nueva apertura, Día cuenta ya con 4 tiendas de proximidad en Motril, alcanzando las 50 en la provincia de Granada y las más de 520 en toda la comunidad andaluza. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Granada, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

### Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento andaluz ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 8 empleados, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería**





Cada día  
más cerca

durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

**El horario de apertura** al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 08:30h a 21:30h**.

## Sobre Grupo Día

### Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de supermercados de proximidad con más de 3.350 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/> #CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día Group](#)

### **Para más información:**

#### **Día España**

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

#### **Comunicación Día España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

